

ANSA.it PMI

Camere Commercio: a Potenza si formano social imprenditrici

Progetto #SheMeansBusiness ha fatto tappa nel capoluogo lucano



(ANSA) - POTENZA, 23 MAG - Sono state circa 60 le partecipanti al percorso di formazione sull'utilizzo dei social network per scopi aziendali, nell'ambito di "#SheMeansBusiness, l'iniziativa promossa da Facebook e realizzata in Italia con la collaborazione della fondazione "Mondo Digitale", che ha fatto tappa nel capoluogo lucano, nella Camera di Commercio di Potenza. Al progetto, coordinato dalla "coach" Rossana Turi, hanno partecipato "donne imprenditrici che volevano migliorare la conoscenza di Facebook e Instragram per il business, ma anche freelance e giovani che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale e che devono familiarizzare con questi canali di comunicazione, sempre più importanti". La rappresentante della fondazione "Mondo Digitale", Francesca Meini, ha espresso "soddisfazione per aver già raggiunto il target di 3.500 donne da formare in tutta Italia, auspicando di poter realizzare una seconda edizione del progetto".

L'incontro "ha visto - è scritto in una nota - un estremo interesse rispetto al tema trattato, soprattutto in direzione di una più efficace comunicazione che deve sapientemente imperniarsi su un mix di contenuti efficaci, immagini accattivanti, strumenti per l'engagement e monitoraggio dei risultati. Le interazioni maggiori dal pubblico hanno riguardato il tema degli strumenti specifici da approfondire su Facebook e quello dell'influence marketing, mentre le curiosità hanno riguardato soprattutto la combinazione delle immagini nell'utilizzo del canale Instagram, con la coach che ha fornito indicazioni su una serie di app utili a migliorare la produzione".

(ANSA).